



# ¿Cómo publicar en ArteZonal?

**Guía de publicación**



**PUBLICACIÓN GENERAL**

[Paso a paso: Publicar una obra](#) ↗

[Información opcional](#) ↗

**VENDER MIS OBRAS**

[Paso a paso: Publicar un producto](#) ↗

[Información opcional](#) ↗

[¿Cómo me contactan los compradores?](#) ↗

**SUBASTAR MIS OBRAS**

[¿Cómo funciona la subasta?](#) ↗

[Paso a paso: Publicar una subasta](#) ↗

[Información opcional](#) ↗

[¿Qué sucede cuando alguien gana la subasta?](#) ↗

**PUBLICAR MIS CURSOS**

[Paso a paso: Publicar un curso](#) ↗

[Información opcional](#) ↗

[¿Cómo me contactan los interesados?](#) ↗

**3****PUBLICAR MIS EVENTOS**

[Paso a paso: Publicar un evento](#) ↗

[Información opcional](#) ↗

[¿Cómo me contactan los interesados?](#) ↗

**5****DETALLANDO LAS CARACTERÍSTICAS DE MI OBRA**

[Paso a paso: Rellena la ficha técnica](#) ↗

**8****¿CÓMO PUEDO SER ENCONTRADO POR PERSONAS CERCA DE MÍ?**

[Paso a paso: Define una dirección](#) ↗

**11**

[Paso a paso: Publicar un curso](#) ↗

[Información opcional](#) ↗

[¿Cómo me contactan los interesados?](#) ↗

**14****16****19**



# Publicación general

Si quieres compartir tu arte con la comunidad sin intención de venderlo, puedes crear una publicación general para mostrar una obra terminada, tu proceso creativo o simplemente un momento de inspiración.

## Paso a paso: Publicar una obra

### 1. Inicia una publicación

- Dirígete al menú principal, presiona el ícono  (En Smartphone: **Publicar**) y selecciona **Publicación**.

### 2. Sube las imágenes de tu obra

- Asegúrate de que las imágenes estén en formato JPEG, JPG o PNG.

### 3. Completa la información

- Selecciona la **categoría** de tu arte (opcionalmente, puedes añadir una subcategoría). *Si no sabes qué categoría asignar, marca la opción “Sin categoría”.*
- Escribe un **título** para tu obra.

### 4. Publica tu obra

- Presiona **PUBLICAR** y tu obra será visible en la sección “Comunidad”.

## Información opcional

- **Descripción:** Agrega detalles sobre la obra, materiales utilizados y proceso creativo.
- **Enlace complementario:** Comparte videos, galerías o redes sociales.
- **Ficha Técnica:** Detalla las características técnicas de tu obra, como dimensiones, peso, materialidad, entre otros, de forma clara y ordenada. Conoce más: [Detallando las características de mi obra](#)↗
- **Ubicación:** Permite que personas cercanas te encuentren con facilidad. Conoce más: [¿Cómo puedo ser encontrado por personas cerca de mí?](#)↗



## Vender mis obras



**Importante:** ArteZonal no intermedia en el proceso de compra y venta. Nuestra función es únicamente servir como una plataforma donde los artistas pueden publicar y dar visibilidad a sus obras, facilitando así el contacto con posibles compradores. Tanto vendedores como compradores son responsables de coordinar y gestionar directamente entre sí los términos de la transacción, incluyendo el pago y el envío de las obras.

ArteZonal te permite publicar tus obras para que posibles compradores las descubran. Recuerda que la plataforma no intermedia en las transacciones, solo facilita el contacto entre compradores y vendedores.

### Paso a paso: Publicar un producto

#### 1. Inicia una venta

- Dirígete al menú principal, presiona el ícono (En Smartphone: **Publicar**) y selecciona **Producto**.

## 2. Sube las imágenes de tu obra

- Asegúrate de que las imágenes estén en formato JPEG, JPG o PNG.

PRECIO (REQUERIDO)	UNIDADES DISPONIBLES (REQUERIDO)
Precio de venta de tu obra	Cantidad de unidades en venta <input type="button" value="↑"/>

## 3. Completa la información

- Selecciona la **categoría** de tu arte (opcionalmente, puedes añadir una subcategoría). *Si no sabes qué categoría asignar, marca la opción “Sin categoría”.*
- Escribe un **título** para tu obra.
- Define el **precio** de venta y la cantidad de **unidades disponibles**.

## 4. Ubicación

- Dirígete a la pestaña **Ubicación** e introduce tu **región** y **comuna**. Opcionalmente, puedes agregar una dirección específica para [aparecer en el mapa](#) ↗

## 5. Publica tu producto

- Presiona **PUBLICAR** y tu obra estará disponible para la venta en la sección “Mercado”.

## Información opcional:

- **Descripción:** Agrega detalles sobre la obra, materiales utilizados y proceso creativo.
- **Enlace complementario:** Comparte videos, galerías o redes sociales.
- **Ficha Técnica:** Detalla las características técnicas de tu obra, como dimensiones, peso, materialidad, entre otros, de forma clara y ordenada. Conoce más: [Detallando las características de mi obra](#)↗
- **Ubicación:** Permite que compradores cercanos te encuentren con facilidad. Conoce más: [¿Cómo puedo ser encontrado por personas cerca de mí?](#)↗

## ¿Cómo me contactan los compradores?

Cuando alguien esté interesado en adquirir tu producto, hará clic en **ME INTERESA** y recibirás un correo con su información de contacto para coordinar la venta.

Tanto vendedores como compradores son responsables de coordinar y gestionar entre sí la entrega de la obra.



## Subastar mis obras

Si prefieres vender tu obra a través de una subasta, puedes permitir que la comunidad de ArteZonal haga ofertas hasta alcanzar el mejor precio dentro de un plazo determinado.

¡Atrévete! No es necesario que seas un especialista. ¡Descubre tu potencial!

### ¿Cómo funciona la subasta?

- Cualquier usuario registrado puede crear o participar en una subasta.
- Al finalizar la subasta, el postor con la oferta más alta gana.
- ArteZonal retiene el pago hasta que el comprador confirme la recepción del producto.
- La plataforma cobra una comisión del 25% sobre el precio final. Considera este punto al momento de definir el precio inicial de tu producto.

### Paso a paso: Publicar una subasta

#### 1. Inicia una subasta

- Dirígete al menú principal, presiona el ícono  (En Smartphone: **Publicar**) y selecciona **Subasta**.

## 2. Sube las imágenes de tu obra

- Asegúrate de que las imágenes estén en formato JPEG, JPG o PNG.

PRECIO INICIAL (REQUERIDO)  Acepto los términos y condiciones [Bases](#)

15000

FECHA DE INICIO DE SUBASTA (REQUERIDO) 28 - 02 - 2025

HORA DE INICIO DE SUBASTA (REQUERIDO) 10 : 00 p. m.

FECHA DE TERMINO DE SUBASTA (REQUERIDO) 14 - 03 - 2025

HORA DE TÉRMINO DE SUBASTA (REQUERIDO) 10 : 00 p. m.

## 3. Completa la información

- Selecciona la **categoría** de tu arte (opcionalmente, puedes añadir una subcategoría). *Si no sabes qué categoría asignar, marca la opción “Sin categoría”.*
- Escribe un **título** para tu obra.
- Define el **precio inicial**
- Define la **fecha de inicio** y **fecha de termino**
- Define la **hora de inicio** y **hora de termino**.

## 4. Ubicación

- Dirígete a la pestaña **Ubicación** e introduce tu **región** y **comuna**. Opcionalmente, puedes agregar una dirección específica para [aparecer en el mapa](#) ↗

## 5. Publica tu subasta

- Presiona **PUBLICAR** y tu subasta estará en la sección “Mercado” hasta su fecha de cierre.

## Información opcional:

- **Descripción:** Agrega detalles sobre la obra, materiales utilizados y proceso creativo.
- **Enlace complementario:** Comparte videos, galerías o redes sociales.
- **Ficha Técnica:** Detalla las características técnicas de tu obra, como dimensiones, peso, materialidad, entre otros, de forma clara y ordenada. Conoce más: [Detallando las características de mi obra](#)↗
- **Ubicación:** Permite que compradores cercanos te encuentren con facilidad. Conoce más: [¿Cómo puedo ser encontrado por personas cerca de mí?](#)↗

## ¿Qué sucede cuando alguien gana la subasta?

- El comprador y el vendedor reciben una notificación por correo para coordinar la entrega.
- El vendedor debe enviar un comprobante de envío al comprador del producto y a **compras@artezonal.cl**
- El comprador tiene 48 horas recibido el producto para reportar inconvenientes antes de que se libere el pago.



# Publicar mis cursos

Publica y promociona tu curso en ArteZonal para llegar a personas interesadas. Al publicar tu curso, los usuarios podrán ver la información, contactarte directamente para resolver dudas y coordinar directamente contigo la inscripción o compra.

## Paso a paso: Publicar un curso

### 1. Inicia una publicación

- Dirígete al menú principal, presiona el ícono  (En Smartphone: **Publicar**) y selecciona **Curso**.

### 2. Sube imágenes relacionadas con tu curso

- Agrega imágenes como flyers, anuncios o ejemplos de obras producidas durante el curso.
- Las imágenes deben estar en formato JPEG, JPG o PNG.

### 3. Completa la información

- Selecciona la **categoría** de tu curso (opcionalmente, puedes añadir una subcategoría). *Si no sabes qué categoría asignar, marca la opción “Sin categoría”.*
- Escribe el **título** de tu curso.
- Añade detalles sobre tu curso en **descripción**.
- Define el **precio**.

- Define la **fecha de inicio** y **fecha de termino**.
- Define la **hora de inicio** y **hora de termino**.
- Indica la **duración total del curso** en horas.
- Selecciona la **modalidad**, ya sea presencial o virtual.

UNIDAD	DURACIÓN EN HORAS
Teoría del Color	2
CONTENIDO	
Armonías Cromáticas	↓ ↑ 🗑
CONTENIDO	
Práctica de Mezclas de Color	↓ ↑ 🗑
<a href="#">AÑADIR NUEVO CONTENIDO</a>	
<a href="#">+ AÑADIR NUEVA UNIDAD ITEM</a>	

#### 4. Especifica el temario de contenidos

- Dirígete a la pestaña **Contenido**
- Usa los campos en la tabla de contenidos para organizar la información teórica y práctica del curso.
- En el campo **unidad** define las secciones o módulos del curso. Define su **duración en horas**.
- En el campo **contenido** especifica los temas incluidos en cada unidad.
- Si necesitas incluir más secciones, presiona el botón **+ AÑADIR NUEVA UNIDAD** ó **AÑADIR NUEVO CONTENIDO**

#### 5. Ubicación

- Dirígete a la pestaña **Ubicación** e introduce tu **región** y **comuna**.

- Opcionalmente, puedes agregar una dirección específica para [aparecer en el mapa](#) ↗

## 6. Publica tu curso

- Presiona **PUBLICAR** y tu curso aparecerá disponible en la sección “Cursos” de ArteZonal.

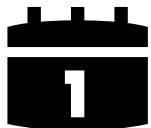
## Información opcional:

- **Cupos disponibles:** Define la cantidad máxima de cupos disponibles en tu curso.
- **Enlace complementario:** Comparte videos, galerías o redes sociales.
- **Ubicación:** Permite que compradores cercanos te encuentren con facilidad. Conoce más: [¿Cómo puedo ser encontrado por personas cerca de mí?](#) ↗

## ¿Cómo me contactan los interesados?

Cuando alguien quiera inscribirse en tu curso, hará clic en el botón **ME INTERESA** y recibirás un correo con su información de contacto. Desde allí, podrán coordinar directamente la inscripción, pago y acceso al curso.

Recuerda que tanto vendedores como compradores son responsables de coordinar y gestionar directamente entre sí los términos de la transacción, incluyendo el pago y el acceso a los cursos que se anuncian.



# Publicar mis eventos

Publica y promociona tu evento en ArteZonal para que más personas lo descubran y puedan participar. Al publicar tu evento, los interesados podrán acceder a la información y contactarte directamente para resolver dudas, coordinar su asistencia o adquirir entradas.

## Paso a paso: Publicar un evento

### 1. Inicia una publicación

- Dirígete al menú principal, presiona el ícono  (En Smartphone: **Publicar**) y selecciona **Evento**.

### 2. Sube imágenes relacionadas con tu evento

- Agrega imágenes promocionales como afiches, flyers o material gráfico relacionado con el evento.
- Las imágenes deben estar en formato JPEG, JPG o PNG.

### 3. Completa la información

- Selecciona la **categoría** de tu evento (opcionalmente, puedes añadir una subcategoría). *Si no sabes qué categoría asignar, marca la opción “Sin categoría”.*
- Escribe el **título** de tu evento.
- Define la **fecha de inicio** y **fecha de termino**.

- Define la **hora de inicio** y **hora de termino**.
- Indica la **duración total del evento** en horas.
- Selecciona la **modalidad**, ya sea presencial o virtual.

#### 4. Ubicación

- Dirígete a la pestaña **Ubicación** e introduce la **región**, **comuna** y **dirección** donde se realizará el evento.

#### 5. Publica tu evento

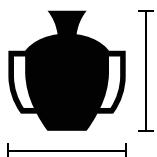
- Presiona **PUBLICAR** y tu evento aparecerá disponible en la sección “Eventos” de ArteZonal.

### Información opcional:

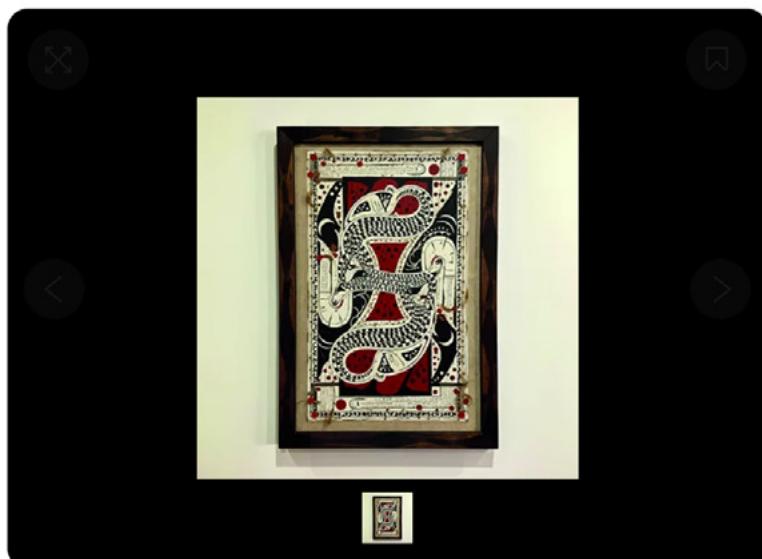
- **Descripción:** Agrega detalles relevantes sobre el evento.
- **Precio:** En caso de aplicar, puedes establecer el precio de acceso al evento.
- **Enlace complementario:** Comparte videos, galerías o redes sociales.

### ¿Cómo me contactan los interesados?

Cuando alguien quiera asistir a tu evento o necesite más información, hará clic en **ME INTERESA** y recibirás un correo con su información de contacto. Desde allí, podrán coordinar directamente su asistencia o resolver dudas antes del evento.



## Detallando las características de mi obra



### Pintura

Ubicación: La Serena, Coquimbo

#### FICHA TÉCNICA

Dimensiones	60x20 cm
Técnica	Acrílico y técnica mixta
Enmarcado	Sí

#### COMENTARIOS

Si quieres proporcionar información detallada sobre tu obra, ya sea para venderla, subastarla o simplemente compartirlo con la comunidad, puedes hacerlo a través de la pestaña Ficha Técnica.

Esta función opcional te permite organizar y mostrar datos clave como dimensiones, materialidad, peso, técnica y otros detalles que consideres importantes, de manera estructurada y fácil de leer. Esta información se mostrara en la página de tu obra una vez la publique.

Aprende cómo utilizar la ficha técnica a continuación:

## Paso a paso: Rellena la ficha técnica

### 1. Inicia una nueva publicación

- Dirígete al menú principal, presiona el ícono **+** (En Smartphone: **Publicar**) y selecciona **Producto**, **Subasta** o **Publicación**.

ITEM	DESCRIPCIÓN	↓	↑	trash
Dimensiones	60x60 cm	↓	↑	trash
Técnica	Acrílico y técnica mixta	↓	↑	trash
Enmarcado	Sí	↓	↑	trash

[+ AÑADIR NUEVO ITEM](#)

### 2. Ficha Técnica

- Dirígete a la pestaña **Ficha Técnica**
- Usa los campos en la tabla para organizar la información técnica de tu obra.
- En el campo **item** puedes definir cualquier propiedad de tu obra, como por ejemplo, dimensiones.
- En el campo **descripción** puedes definir un valor asociado al campo item, por ejemplo, si en ítem escribiste “dimensiones”, en descripción puedes colocar “60x60 cm”.

- Si necesitas incluir más secciones, presiona el botón  
 [AÑADIR NUEVO ITEM](#)

### FICHA TÉCNICA



Dimensions	60x60 cm
Técnica	Acrílico y técnica mixta
Enmarcado	Sí

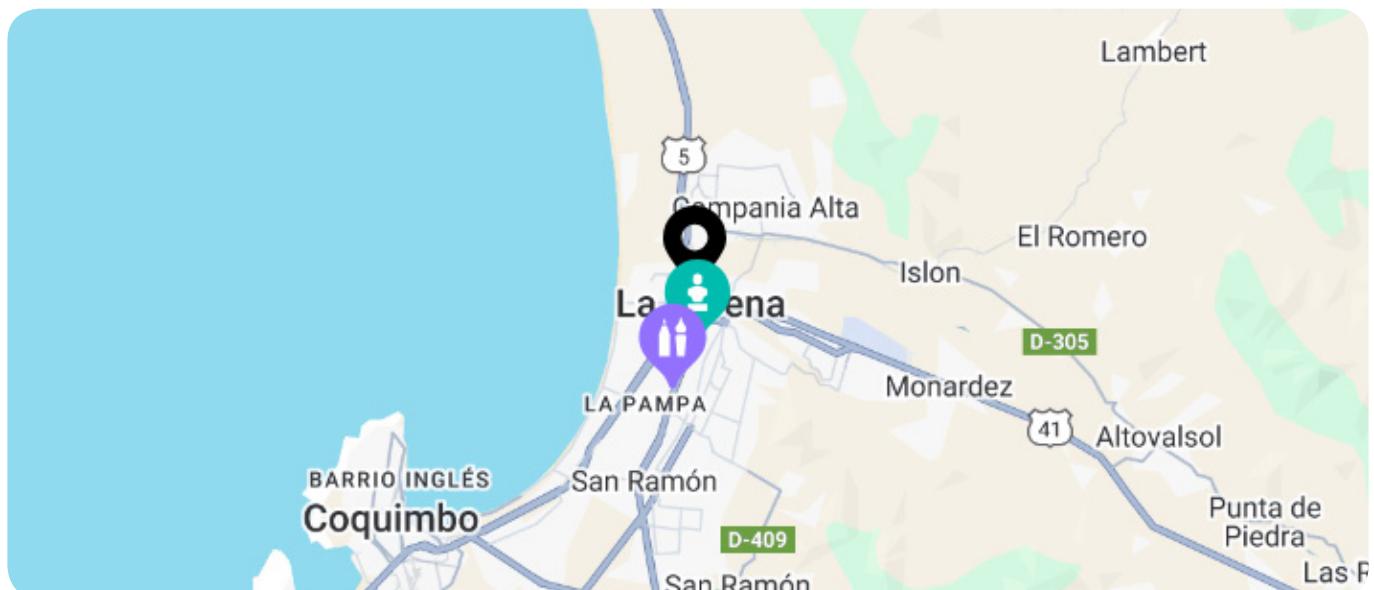


### 3. Publica

- Una vez que hayas completado toda la información requerida en las demás pestañas, presiona el botón  [PUBLICAR](#). Tu publicación aparecerá con una ficha técnica asociada con la información que ingresaste.



# ¿Cómo puedo ser encontrado por personas cerca de mí?



ArteZonal ofrece una función de geolocalización que facilita que las personas encuentren tus obras, eventos, cursos, subastas o productos.

Para aprovechar esta función, al crear una nueva publicación, es importante que ingreses no solo tu región y comuna, sino también una dirección exacta en el campo correspondiente.

Solo las publicaciones que incluyen una dirección exacta serán marcadas con un pin en el mapa de ArteZonal. Esta función permite a los usuarios filtrar los resultados en el mapa y encontrar fácilmente lo que buscan cerca de su ubicación.

## Paso a paso: Define una dirección

### 1. Inicia una nueva publicación

- Dirígete al menú principal, presiona el ícono **+** (En Smartphone: **Publicar**) y selecciona la opción que deseas.



### 2. Ubicación

- Dirígete a la pestaña **Ubicación** e introduce tu **región** y **comuna**.

### 3. Añade tu dirección exacta

- Para que tu publicación sea visible en el mapa, es necesario que completes también el campo de **dirección**. Solo al ingresar una dirección completa tu publicación será marcada con un pin en el mapa.

### 4. Publica

- Una vez que hayas completado toda la información requerida, presiona el botón **PUBLICAR**. Tu publicación aparecerá en el mapa de ArteZonal.